



Par-Sponsorat

Køb dit eget par!



Et par-sponsorat er en både original og iøjnefaldende måde at profilere sig på i forbindelse med 6-dagesløbet. Par-sponsoraterne er en af de ældste reklameformer i forbindelse med det københavnske 6-dagesløb, men stadig en af de populæreste. Sikkert fordi der er tale om en effektiv kombination af synlighed og engagement.

Som par-sponsor tilbydes du:

- sponsornavn og logo på rytternes tricot.
- sponsornavn nævnes i højtaleren i forbindelse med parret (ved præsentation, æresrunder, vundne omgange etc.).
- sponsor har ret til at dekorere parrets kabine på inderkredsen.
- sponsors logo placeres i forbindelse med omtale af parret i det trykte program.
- 1/1 side annonce i 4 farver overfor omtalen af parret i det trykte program.
- *En af de attraktive loger på opløbssiden "rød" (se bagsiden) med 10 pladser til fri disposition under hele 6-dagesløbet.*

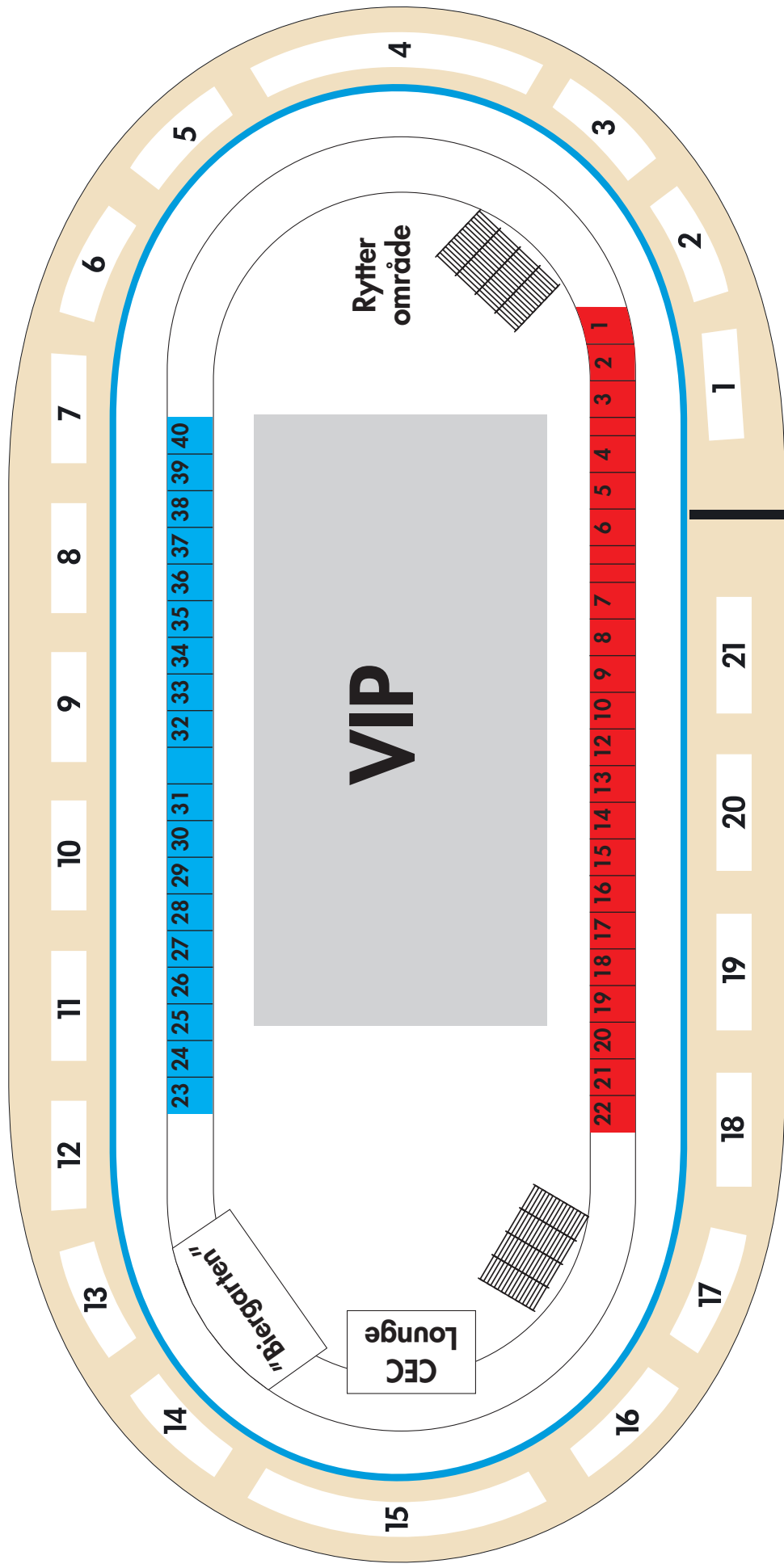
6-dagesløbet er en mediebegivenhed, der traditionelt får stor dækning, ikke mindst via TV og andre elektroniske medier.

Par-sponsoraterne sælges i tre kategorier:

- Kategori 1: kr. 75.000,-
- Kategori 2: kr. 60.000,-
- Kategori 3: kr. 40.000,-
- Par nr. 7: *hørs categorie – indhent tilbud*

Priserne er excl. moms og etableringsomkostninger (dekoration af kabine, tryk på tricots etc.).

Ballerup Super Arena



Banerekklamer er henholdsvis 8 m og 16 m x 2,5 m